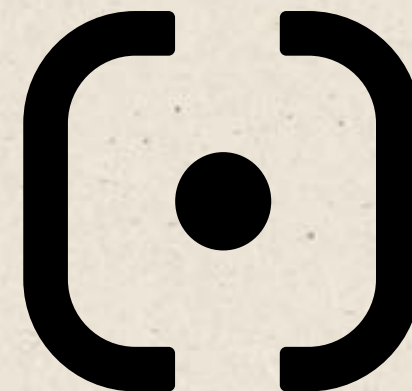


KULTURA

PRO VŠECHNY:

METODIKA



**JEDEN
SVĚT**

**FESTIVAL
DOKUMENTÁRNÍCH
FILMŮ O LIDSKÝCH
PRÁVECH**

Tato metodika se věnuje tomu, jak zpřístupnit kulturní akce a kulturní instituce publiku s postižením a učinit je tak přístupnější všem bez rozdílu.

Cílem je Vám představit nástroj jak na přístupnosti pracovat – od navigačního systému, zajištění tlumočení do znakového jazyka, přes proškolení vašich lidí v asistenci diváků na vozíku, až po zpřístupnění informací o vaší akci na vašem webu nebo sociálních sítích.

Zároveň vám nabízí tři kroky, díky kterým se stanete o 100 % přístupnější pro vaše publikum.

1. PŘÍSTUPNÁ KULTURA - CO TO ZNAMENÁ?

Všichni máme právo na přístup ke kultuře a účast na veřejném životě. Ale co se v takovém případě přístupnou kulturou myslí?

KULTURA JE PŘÍSTUPNÁ, POKUD:

- je přístupná fyzicky (vstup do budovy, do sálu, na toaletu, do kavárny)

- je přístupná její služba (promítání, výstava, koncert, debata)

- jsou přístupné informace o ní (kdy a kde se koná, jak lze koupit lístky, katalog, hlasování, sociální sítě)

- je přístupný váš tým (srdeční a proškolení kustodi, dobrovolníci, barmani nebo technici).

Přístupná kulturní akce je výsledkem přístupného designu. Cílem je, aby si kulturní akci mohl kdokoli plnohodnotně užít, a to v co nejmenší závislosti na někom jiném.

2. JAK JSTE NA TOM?

ZHODNOŤTE SE

Ať již patříte mezi tradiční kulturní akce/ instituce nebo jste v kulturním byznysu nováčci, zkuste se zamyslet nad tím, co vlastně potřebuje zpřístupnit. Možná budete překvapeni, že jste mnohem bezbariérovější, než si myslíte...

Zauditujte sami sebe v klíčových oblastech:

INFORMACE

- O našem programu dáváme cíleně vědět také lidem s postižením (školám, organizacím).
- K šíření informací používáme videopozvánky, osobní pozvání, akustické pozvánky.
- Publikum s postižením informujeme o sníženém vstupném.
- Informujeme o opatřeních (tlumočení, indukční smyčka, audiopopis, titulky apod.) na naší webové stránce, která je deaf a blind-friendly.
- Informace o programu a opatřeních máme k dispozici také v alternativních formátech.

MÍSTO KONÁNÍ

- Místo konání je dobře rozpoznatelné i pro diváka, který v něm nikdy předtím nebyl (je jasně a viditelně označené).
- Do místa konání se může dostat divák na vozíku i nevidomý divák bez asistence.
- U kina jsou k dispozici parkovací místa pro lidi s postižením.
- Vstup je snadno přístupný (nejsou tam schody, dveře lze snadno otevřít).
- Po místě akce se dá nezávisle pohybovat (při pohybu po chodbách, vstupu na toalety, do baru, do sálu a na místo není třeba asistence, v pohybu nepřekáží např. odpadkové koše nebo stojany s reklamou).
- Na pokladně a v sále máme instalovanou indukční smyčku.
- Máme přehledný navigační systém: jasně označené vchody do sálů, na toalety, do baru a únikové východy.

SLUŽBA

- Publiku s postižením umožňujeme rezervaci lístku za poloviční cenu spolu s rezervací bezplatného místa pro asistenta nebo doprovod.
- Videá na našich akcích mají titulky.
- K vybraným akcím zajišťujeme tlumočení do českého znakového jazyka.
- Pro vybraný videobsah máme vytvořený audiopopis.

LIDÉ

- Víme, jak objednat tlumočnicka do/ ze znakového jazyka a jak s ním komunikovat.
- U vstupu do kina a na pokladně je člověk, který prošel komunikačním školením.
- Personál je připraven navést diváky s postižením nebo asistovat i v případě velkého návalu.
- Máme zřízený email/telefonní číslo, na kterém se mohou diváci s postižením dozvědět, co potřebují. Kontakt je uveden i na webových stránkách.

PARTICIPACE

- Přístupnost festivalu konzultujeme s lidmi s postižením.
- Členem našeho týmu je člověk s postižením.
- Ptáme se diváků s postižením na zpětnou vazbu.

Pokud vás seznam vylekal a říkáte si, „tak na tohle teď nemáme (ani čas, ani peníze)“, podívejte se na třetí kapitolu. Stačí udělat malé úpravy a budete o dost přístupnější!

Stát se přístupným kinem/festivalem je sice běh na dlouhou trať, ale každý krok hodně znamená – stáváte se průkopníky přístupnosti v kultuře.

3. 3 VĚCI, KTERÉ MŮŽETE UDĚLAT HNED A STANETE SE O 100 % PŘÍSTUPNĚJŠÍ...

Již to, že přemýšlíte o tom, jak zpřístupnit vaši akci publiku s postižením, je dobrý začátek. Začít se dá s málem. Zde vám představujeme tři věci, které můžete udělat hned a stanete se o 100 procent přístupnější.

1. POPIŠTE PŘÍSTUPNOST MÍSTA KONÁNÍ

Popište, jak přístupné je místo konání vaší akce nebo vaše instituce a informace uveřejněte na svých webových stránkách nebo na sociálních sítích.

Budte upřímní. Pokud o nějaké překážce ve vašem místě víte, napište o ní. I popsané bariéry zvyšují přístupnost vašeho prostoru.

2. PŘIDEJTE MÍSTA (K SEZENÍ)

Vytipujte si místa, která jsou vhodná a přístupná pro diváky s tělesným postižením:

- **Více místa:** vyjmutá sedačka vytvoří místo pro návštěvníka na vozíku nebo více místa pro návštěvníky s berlemi.
- **Umístění:** Z těchto míst by mělo být dobře vidět, tedy by to neměla být pouze místa v první řadě nebo po straně sálu. Ideálně by se měla vyskytovat vedle běžných míst k sezení tak, aby je mohl využít doprovod/asistent. Těchto míst by mělo být více v různých částech prostoru.
- **Označení:** Přístupná místa by měla být vyznačena v plánu budovy a ve vašem rezervačním systému. Pokud jste prostor bez fixních sedadel, vyznačte dané

místo klidně jednoduše páskou gaffa a piktogramem.

3. NABÍDNĚTE LÍSTKY OSOBNÍM ASISTENTŮM NEBO PRŮVODCŮM

Návštěvníci s postižením (s průkazem ZTP nebo ZTP/P) mají nárok na slevu na vstupném (výši si stanovuje každý sám, ale 50 % je obecně přijímaná sazba). Asistent nebo průvodce majitele karty ZTP/P má vstup vždy zdarma. Zkontrolujte, že takový typ lístků lze ve vašem systému rezervovat a následně vydat.

Pokud jste dočetli až sem, zřejmě to s přístupností myslíte vážně. Moc rádi vám provedeme celým procesem a pomůžeme přijít na to, jak udělat váš program nebo akci opravdu přístupnou pro různorodé publikum.

A ještě předtím, než se pustíte do akce, promluvte si o přístupnosti a o tom, proč se do ní pouštíte, s celým týmem. Pro úspěch je důležité, abyste do toho šli všichni společně.

Vyhňte se...**Použijte raději...**

Postižení diváci	Diváci s postižením
Oběť postižení	On/Ona má postižení...
Handicapovaný	Člověk s postižením
Vozíčkář	Návštěvník/Divák na vozíku
Sluchově/Zrakově postižený	Neslyšící, nedoslýchavý, nevidomý, slabozraký
Mentálně postižený/retardovaný	Návštěvník/Divák s mentálním postižením
Invalidní vozík	Vozík
Upoutaný na invalidní vozík	Člověk na vozíku
Invalida	Návštěvník/Divák s postižením
Trpí (čím)	Osoba s...
Zdraví diváci	Běžní diváci
Se speciálními potřebami	S postižením
Znaková řeč	Znakový jazyk
Naslouchátko	Sluchadlo

Kontakt:

Mariana Chytilová

metodička přístupnosti festivalu Jeden svět

mariana.chytilova@jedensvet.cz