

Projektová dokumentace: VOD streamingová platforma Jeden svět online

Projektová dokumentace: VOD streamingová platforma Jeden svět online	1
ČASOVÝ HARMONOGRAM SPUŠTĚNÍ PLATFORMY	2
WEBOVÁ PREZENTACE.....	2
0. Obecné požadavky	2
Bezpečnost.....	2
Responzivita a přístupnost	2
Automatické e-maily.....	2
Jazyky	3
1. Spuštění základní verze platformy.....	3
SEO.....	3
Optimalizace rychlosti	3
2. Stav s připraveným CMS	3
3. Stav při updatu podle dodaného designu.....	4
Soulad s návrhem.....	4
Optimalizace rychlosti	4
Responzivita a přístupnost	4
ÚVODNÍ STRÁNKA.....	4
FILMY	5
Stránka filmu.....	5
PŘÍSTUPNOST.....	6
Stránka Registrace	6
Stránka Můj účet.....	6
Stránka obnovy hesla.....	7
Požadavky nad rámec nutného plnění	7
4. Dokončovací fáze	7
Předplatitelé	7
ROZHRANÍ PRO SPRÁVU	7
0. Obecné požadavky	7
1. Spuštění základní verze platformy.....	7
Správa filmů	7
Správa kolekcí videí.....	7
Správa katalogů	8
Správa voucherů	8

2. Stav s připraveným CMS	8
Správa uživatelů	8
Správa stránek	8
Dashboard s Reporty a statistikami	9
3. Stav při updatu podle dodaného designu.....	9
4. Dokončovací fáze	10
Správa cenových plánů	8
Správa uživatelů.....	10
PLAYER	10
DATOVÉ PŘENOSY.....	10
ÚLOŽIŠTĚ.....	10

ČASOVÝ HARMONOGRAM SPUŠTĚNÍ PLATFORMY

Je definován v dokumentu Oznámení výběrového řízení.

WEBOVÁ PREZENTACE

0. Obecné požadavky

Bezpečnost

- Web i jeho prvky budou zabezpečeny SSL certifikátem
- Chybová konzole prohlížeče neobsahuje chyby
- Web je zabezpečen proti útokům typu SQL injection a Cross-site scripting (XSS)
- Nastavení práv souborů uploadovaných administrátory (CHMOD) odepře návštěvníkům právo "execute"
- Přihlašování do administrativního rozhraní webu bude využívat 2FA (dvoufaktorové ověření)
- smablocking pro Českou republiku – evidence země k uživateli při registraci

Responzivita a přístupnost

- Web je responzivní pro zobrazení na zařízeních od 320px šířky, optimalizovaný pro smartphone, tablet a desktop.
- Nutnost horizontálního scrollu pro dosažení obsahu je výjimečná záležitost a je předem konzultována
- Obrázky jsou opatřeny dostatečným alternativním popisem v atributu "alt"
- Web má dostatečný přístup z klávesnice a indikaci fokusu
- Popupy jsou využívány zřídka nebo vůbec
- Všechny ovládací a navigační prvky webu jsou dostupné z klávesnice.
- Na webu je z hlediska přístupnosti snadná navigace, hledání konkrétního obsahu a určování aktuální pozice. Informace a ovládání uživatelského rozhraní musí být srozumitelné

Automatické e-maily

Obrandované HTML e-maily v obou jazykových verzích posílané přes SMTP s SPF a DKIM ověřením (ČvT dodá zpřístupnění těchto technologií na serverech ve správě ČvT):

- E-mail uživateli s potvrzovacím odkazem k registraci

- E-mail administrátorovi při registraci uživatele
- E-mail pro obnovení zapomenutého hesla
- E-mail uživateli po nákupu produktu

Jazyky

Anglická verze všech stránek webu na doméně newworldonline.cz

1. Spuštění základní verze platformy

- Jako wireframe bude v 1. fázi použit stávající web včetně rozhraní po přihlášení uživatele
- Jako grafický design bude v 1. fázi použit stávající web a dodané instrukce ke změně loga a barevnosti
- Integrace Platební brány ČSOB
- Možnost kupovat si jednotlivé filmy podle přiřazených cenových plánů
- Možnost omezení počtu zhlédnutí filmu na určený počet zhlédnutí (zhlédnutí = 80+% filmu; kvůli omezené licenci), po dosažení tohoto počtu bude znemožněno další přehrávání.

SEO

- Stránky mají relevantní "h1" tag, vhodný "title" tag a strukturovaný obsah
- Nadpisy, popisy a URL jsou optimalizovány pro námi dodané výrazy
- Web správně používá meta-tagy
- Web má smysluplnou URL-strukturu
- Důležité stránky webu disponují optimalizovaným náhledovým obrázkem og:image pro sdílení
- Pro videa jsou implementována Structured Data

Optimalizace rychlosti

- Obrázky nahrané administrátory jsou automaticky optimalizovány pro responzivní zobrazení (příp. je administrátorům zamezeno zatížit web nahráním obrázků ve velkém rozlišení a doporučen vhodný rozměr)
- Web využívá cachování pro dodání statického obsahu bez zátěže serveru. Administrace umožňuje promazání cache pro okamžitou aktualizaci obsahu.

2. Stav s připraveným CMS

V této fázi se veřejná WEBOVÁ PREZENTACE mění minimálně. Možná je implementace prvků ze 3. fáze (níže) do dosavadního designu. Úpravy CMS jsou popsány v kapitole ROZHRANÍ PRO SPRÁVU v bodě 2.

3. Stav při updatu podle dodaného designu

V této fázi dodá ČvT Grafický návrh webu. Jeho UX vyjde z dosavadního webu a z úprav popsaných níže.

Update bude splňovat tyto požadavky:

Soulad s návrhem

- Vizuál webu na desktopu a smartphonu bude odpovídat dodaným grafickým návrhům pro desktop a smartphone včetně dodržení spacingu. Optimalizace pro tablet vyjde z grafického návrhu pro smartphone při uvážení využití prostoru.
- Klikatelné prvky budou mít graficky vhodný hover efekt podle dodaného návrhu
- Kde není grafický design frontendu dostatečně konkrétní, je realizace graficky konzistentní s navrženou částí
- Použití loga ČvT respektuje [logomanuál](#)
- Proběhlo testování základních User Flows:
 - Registrace a přihlášení do účtu
 - Zapomenuté heslo
 - Vyhledávání filmu podle názvu, tématu, země původu, režiséra
 - Řazení filmů podle abecedy, podle data přidání na web
 - Možnost ovládat video (play, pause, přetáčení), nastavovat kvalitu videa, zobrazovat titulky a zvukovou stopu
 - Nákup filmu přes platební bránu

Optimalizace rychlosti

- U serverů ve správě ČvT zašle dodavatel požadavky na přiměřené parametry.
- Metrika Performance ve službě PageSpeed Insights překračuje 80 % na mobilním zařízení i desktopu
- 75 % návštěvníků webu (napříč zařízeními) má FCP (First Contentful Paint) rychlejší než 1.8 sekundy a LCP (Largest Contentful Paint) rychlejší než 2.5 sekundy. Toto se testuje na 1) Homepage webu, 2) stránce s výpisem videí, 3) na stránce s detailem plnohodnotného videa

Responzivita a přístupnost

- Aktualizace webu v souladu s nároky na přístupnost podle WCAG 2.1 na úrovni AA a v souladu se zákonem č. 99/2019 o přístupnosti internetových stránek a mobilních aplikací

ÚVODNÍ STRÁNKA

Menu

- musí obsahovat:
 - Filmy
 - O Jednom světě online (o nás)
 - Přístupnost
 - Časté dotazy (FAQ)
 - Přihlášení
 - CZ/EN přepínání

- Pole/ikonka pro vyhledávání
- mnohem menší, než je teď, případně při scrollování postupně zmenšená na minimum, aby byla nahoře stále vidět, případně při najetí kurzorem na horní část stránky, aby vyjela (pro lepší a rychlejší orientaci na stránce)
- Přibude dropdown pro témata filmů (odkazuje do patřičné filtrace)
- U přístupnosti přibude dropdown: Filmy s audiopopisem, Filmy s popisnými nebo barevnými titulky (odkazuje do patřičné filtrace)

Úvodní video

Místo horního carouselu jeden větší highlight (trailer – spustit bez zvuku hned po načtení stránky).

Zvýrazněná kolekce filmů

pod úvodním videem tak, aby byla vidět na desktopu bez scrollu

Filmové kolekce – možnost vyměňovat podle potřeby

Bez tagů a “videotéky” – tato navigace přejde do Menu jako rolovací nabídka – témata pod FILMY, přístupnost pod PŘÍSTUPNOST

FILMY

- Možnost rolovací nabídky se všemi tématy, ale taky při nevybrání konkrétní kategorie a kliknutí na FILMY přesměrování rovnou do celé filmotéky
- Po kliknutí na horní lištu otevřít filmotéku – všechny filmy s možností řazení A-Z nebo podle release date (jak je to nyní)
- Ve filmotéce rovnou nahoře hned co nejvíc filmů – o hodně zmenšit úvodní část, vymazat “Všechny filmy”, nechat jen možnost řazení, případně vyřešit zobrazení témat tak, aby zabírala méně z výšky obrazovky
- Zaškrtačkový výběr Audiopopis, English friendly, Popisné nebo barevné titulky
- Všechny filmy a náhledové obrázky s alternativním textem

Stránka filmu

Nahoře:

Český název
 Originální název
 Úvodní fotografie (nebo trailer)
 Režisér/ka
 Země původu
 Stopáž
 Rok výroby
 Krátká anotace
 Trailer
 Hodnocení

Výrazně tlačítko KOUPIŤ | VYUŽÍŤ VOUCHER
Info o přístupnosti (pokud je)

Dále

Celá anotace k filmu
Fotografie
Tlačítka sdílení na sociální sítě
Doprovodná videa (trailer, rozhovory...)
Kompletní informace k filmu – Režie, Země původu, Rok, stopáž, témata, kolekce, Jazyk, Titulky, Přístupnost
Doporučené filmy (nikoliv pod sebou, jako je to nyní, ale v carouselu)

Ikonky na film z jiných databází (ČSFD, IMDB, Letterboxd)

Ikonky sdílet na sociální sítě (FB, twitter, zkopírovat odkaz)

O JEDNOM SVĚTĚ ONLINE (O NÁS)

- Textová stránka jako je nyní
- Správa rich-text editorem
- Dodržovat formální úpravu kvůli přístupnosti (rozdělování nadpisů, alternativní text)

PŘÍSTUPNOST

- Formálně viz stávající stránka Přístupnost
- Textová stránka jako je nyní (s tabulkou klávesových zkratk)
- Možnost vkládat hypertextové odkazy
- Případně možnost vložit video (pro informace o stránce ve znakovém jazyce)
- Dodržovat formální úpravu kvůli přístupnosti (rozdělování nadpisů, alternativní text)
- Nutno náležitě otestovat

ČASTÉ DOTAZY (FAQ)

- Pouze textová stránka jako je teď
- Správa rich-text editorem
- Dodržovat formální úpravu kvůli přístupnosti (rozdělování nadpisů, alternativní text)

Stránka Registrace

Umožněna také registrace Facebook účtem

Stránka Můj účet

- Informace o účtu
- Zakoupené položky
- Formulář ke změně hesla

Stránka obnovy hesla

Dostatečně zabezpečená hashem v URL a expirací odkazu

Požadavky nad rámec nutného plnění

Jednotlivé filmy jako na Netflixu – trailer/ukázka se spustí po najetí myši

4. Dokončovací fáze

Předplatitelé

- Implementace technologie sVOD
- Aktualizace platební brány ČSOB pro automatické opakování platby

ROZHRANÍ PRO SPRÁVU

0. Obecné požadavky

Preferujeme jedno rozhraní pro správu webu i filmů, 2 administrace jsou přípustné.

1. Spuštění základní verze platformy

Správa filmů

Správa metadat důležitých pro SEO

Přiřazené soubory:

Soubor s celým filmem (s více audiostopami)

Náhledový obrázek

Video bannery (propagační videa k promítnutí před filmem)

Titulky (.srt)

Bannery

Trailer

Jazyková verze filmu

Možnost přístupu k obsahu speciálním odkazem

Přiřazení cenového plánu

Správa témat

Možnost přidávání témat filmů

Správa překladů názvů a popisů témat videí

Správa metadat pro stránku tématu, důležitých pro SEO

Správa kolekcí videí

Možnost přidávání kolekcí filmů

Možnost sdružování filmů do kolekcí a upravovat jejich pořadí na homepage (především po konání festivalu vložit jako primární kolekci vybraných filmů z aktuálního ročníku)

Správa překladů názvů a popisů kolekcí videí

Správa metadat pro stránku kolekce, důležitých pro SEO

Správa katalogů

Podobná funkcionalita jako kolekce a témata, ale pro interní účely, neprojeví se na frontendu – využije se pro vouchery a cenové plány

Správa voucherů

Vytváření unikátních voucherů (každý kód jiný) a sdílených voucherů (jeden kód pro více lidí)

UNIKÁTNÍ – vygeneruje tolik unikátních voucherů, kolik zadáme, každý má jiný název, každý lze použít jen jednou

Možnost přidat vlastní předponu (pro lepší orientaci ve statistikách)

Počet kolik voucherů chceme vygenerovat

Počet kolik filmů lze po uplatnění voucheru vidět

Možnost zpřístupnit voucherem pouze určité kolekce/katalogy/jednotlivé filmy

Možnost vložit poznámku pro interní orientaci a řazení voucherů (např. ve statistikách)

Nastavení délky platnosti, kdy je možné voucher využít + možnost prodloužit tuto platnost v případě potřeby

SDÍLENÉ – jeden název/typ voucheru pro více uživatelů, lze uplatnit vícekrát

Možnost vytvořit si vlastní kód

Nastavit počet, kolik uživatelů ho může využít

Možnost zpřístupnit voucherem pouze určité kolekce/katalogy/jednotlivé filmy

Možnost vložit poznámku pro interní orientaci a řazení voucherů (např. ve statistikách)

Nastavení délky platnosti, kdy je možné voucher využít + možnost prodloužit tuto platnost v případě potřeby

Možnost stáhnout vygenerované vouchery v .xls tabulkách

2. Stav s připraveným CMS

Správa uživatelů

Možnost smazat uživatele

Možnost exportu uživatelů

Správa stránek

Správa překladů stránek

Správa metadat důležitých pro SEO

OG náhledový obrázek stránky

Rich-text editor (heading, list, bold, italic, hyperlink) s výstupem dodržujícím základní stylování grafického návrhu

Možnost vložit vypíchnutý sloupec / 2 sloupce s nadpisem (jako jsou na <https://www.jedensvetonline.cz/pristupnost>)

Dashboard s Reporty a statistikami

Počet zhlédnutí / film (a hlavně přidání počítání počtu zhlédnutí filmu, který je zdarma)

Počet zhlédnutí traileru filmu

Počet zhlédnutí bonusového videa u filmu

Počet zapnutí anglických titulků u filmu

Počet zapnutí českých titulků u filmu

Počet zapnutí audiopopisu

Počet minut zhlédnutí / uživatele k filmu / traileru / bonusového materiálu

Počet % zhlédnutí / uživatele k filmu / traileru / bonusového materiálu

Přístupy na stránku na úrovni států

Přístupy na stránku na úrovni krajů

Zařízení – PC, Tablet, Mobil, TV

Počet přístupů na stránky z daných zařízení (PC, Tablet, Mobil)

Počet zhlédnutí filmu na zařízení (zhlédnutí = 80+% filmu)

Jaké filmy divák zhlédl v rámci voucheru (využití jednoho kódu voucheru na jaké filmy)

Pro každého jednotlivého diváka – jaké zhlédl filmy, trailery, bonusové materiály

Počet koupení filmů – čili kolik jsme vydělali

Zda byl film koupen přímo nebo za použití voucheru, případně později předplatného

V rámci předplatného trackovat, jaké filmy uživatel zhlédl

Trackování voucherů, a především akreditací během festivalu – vědět, jaké filmy s využitím akreditace zhlédl

Zobrazovat využití voucherů v reportech o proběhlých platbách

Správa cenových plánů

Správa cenových plánů a sdružování obsahu do katalogů za tímto účelem

3. Stav při updatu podle dodaného designu

Nový design využije CMS vyvinuté v předchozí fázi.

4. Dokončovací fáze

Správa uživatelů

Přibude správa předplatného

PLAYER A TRANSKÓDOVÁNÍ

- Přehrávání na protokolu HTTP Live Streaming (HLS) s manifestem definujícím stažitelné úseky
- Adaptivní streaming (s kvalitami 1080p, 720p, 576p, 432p, 288p)
- Zabezpečení URL + download protection. Odkaz pro přehrání s nastavenou expirací
- Připravenost na zapnutí DRM ochrany v případě potřeby
- Umožňuje titulky a audiostopy
- Přehrávač s možností skoku o ± 15 sekund grafickými tlačítky
- Umožňuje přístup z klávesnice a odpovídá výše zmíněným nárokům pro přístupnost

DATOVÉ PŘENOSY

- Během roku trafic 100 GB až 250 GB měsíčně.
- v březnu (během festivalu) 1 TB.
- v květnu (během nahrávání nových filmů po festivalu) 4,5 TB.

ÚLOŽIŠTĚ

- Kapacita 300 GB (250–700 GB)
- nové filmy se nahrávají na konci března, po skončení festivalu v kinech. 14 dní po skončení fyzického festivalu, cca v květnu, festival vypouští na JSO výběr cca 10 filmů. Filmy předchozího ročníku se pak postupně promazávají (podle vypršení licence).
- ročně přibude kolem 30 filmů (+ trailery, spoty, rozhovory), cca 150 GB
- reálně je nyní aktivních 74 filmů. Počet plánujeme ustálit na 100 filmech.